



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国LNG(液化 天然气) 市场运营态势及战略 咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国LNG(液化天然气) 市场运营态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197619.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液化天然气历来是一种细分市场产品。它的消费量目前正以每年10%的速度增长，而相比之下，管道煤气的年增速仅为2%。液化天然气是全球增长最迅速的能源市场之一。世界上环保先进国家都在推广使用LNG.除了用作发电厂、工厂、家庭用户的燃料外,其中所含的甲烷可用作制造肥料、甲醇溶剂及合成醋酸等化工原料;另外其所含的乙烷和丙烷可经裂解而生成乙烯及丙烯,是塑料产品的重要原料。此外,超低温的LNG在大气压力下转变为常温气态的过程中,可提供大量的冷能,将这些冷能回收,还可以利用于6种低温用途上:使空气分离而制造液态氧、液态氮,液化二氧化碳、干冰制造,利用冷能进行发电,制造冷冻食品或用于冷冻仓库,橡胶、塑料、铁屑等产业废弃物的低温破碎处理,海水淡化。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国LNG(液化天然气)市场运营态势及战略咨询报告》共十章。首先介绍了LNG(液化天然气)相关概述、中国LNG(液化天然气)市场运行环境等,接着分析了LNG(液化天然气)市场发展的现状,然后介绍了中国LNG(液化天然气)重点区域市场运行形势。随后,报告对中国LNG(液化天然气)重点企业经营状况分析,最后分析了中国LNG(液化天然气)行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG(液化天然气)产业有个系统的了解或者想投资LNG(液化天然气)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国LNG产业链成本及定价策略分析

第一节 2011-2012年LNG产业链各环节成本分析

一、LNG产业链各环节成本构成

1、LNG开采和净化、液化环节费用及其与国际市场FOB价格的关系

2、LNG的运输费用(增加海运成本的分析)

3、接收站和汽化、管输费用

二、利用冷能降低汽化成本

三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本

四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本

第二节 2011-2012年LNG下游用户的定价策略

一、联合循环电站用户

- 二、城市民（商）用燃气用户
- 三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户
- 四、炼油石化等企业用户
- 五、车用燃料（LNG/CNG加气站）用户
- 六、槽车运输所拓展的卫星站用户

第三节 2011-2012年LNG冷能分析

第二章 国际LNG冷能利用与利用层次划分分析

第一节 2011-2012年世界主要国家LNG冷能利用情况

- 一、日本
- 二、韩国、中国台湾及澳大利亚等

第二节 2011-2012年LNG冷能利用层次分析

- 一、高技术附加值产业
- 二、低技术附加值产业

第三章 中国液化天然气产业运行环境分析

第一节 国内液化天然气经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国液化天然气经济发展预测分析

第二节 中国液化天然气行业政策环境分析

第四章 中国LNG冷能利用基本背景资料分析

第一节 LNG冷能利用基本情况

- 一、新型能源支柱LNG
- 二、三大石油公司较量LNG
- 三、LNG的政策瓶颈与资源瓶颈
- 四、天然气行业的竞争格局

第二节 LNG项目冷能利用领域

- 一、LNG冷能发电
- 二、LNG冷能冷冻食品及仓库
- 三、LNG冷能低温干燥与粉碎

四、LNG冷能液化二氧化碳

五、LNG冷能分离空气

第三节 中国LNG项目冷能综合利用

一、中国LNG冷能利用的测算

二、中国LNG冷能利用尚处于研究阶段

三、中国LNG接收终端规划分布

1、接收站地域分布

2、接收站规模分布

第四节 LNG冷能利用的原理及方法

一、利用LNG冷能的注意事项

1、利用过程的温度要求

2、用量的限制

3、工厂位置的限制

4、安全限制

5、间接利用的限制

二、利用LNG冷能的方法

1、直接利用法

2、间接利用开发

三、LNG汽车冷能回收

1、LNG冷藏运输车冷能回收

2、LNG汽车空调

第五章 2009-2011年中国天然气开采行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国天然气行业总体数据分析

一、2009年中国天然气行业全部企业数据分析

二、2010年中国天然气行业全部企业数据分析

三、2011年中国天然气行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国天然气行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国天然气行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国天然气行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国天然气行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国天然气行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国天然气行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国天然气产量数据统计分析

第一节 2009年中国天然气产量数据分析

- 一、2009年全国天然气产量数据分析
- 二、2009年天然气重点省市数据分析

第二节 2010年中国天然气产量数据分析

- 一、2010年全国天然气产量数据分析
- 二、2010年天然气重点省市数据分析

第三节 2011年中国天然气产量数据分析

- 一、2011年全国天然气产量数据分析
- 二、2011年天然气重点省市数据分析

第七章 中国LNG冷能利用现状分析

第一节 发展LNG已是大势所趋

第二节 中国LNG发展正在起步

第三节 LNG冷能利用仍待加温

第四节 中国实施首个LNG冷能利用空分项目

第五节 LNG冷能的利用技术填补中国空白

第六节 利用LNG冷能发展循环经济拓展旅游资源

第七节 2011-2012年中国海油LNG冷能利用分析

- 一、中国海油LNG冷量价值
- 二、中国海油LNG冷能利用战略原因
- 三、LNG冷能利用产业地域分布和时间安排
- 四、中国海油LNG冷能利用项目

1、广东大鹏项目

2、福建莆田项目

3、浙江宁波项目

第八节 2011-2012年中国冷能利用面临的难题分析

第八章 中国LNG冷能利用关联产业发展分析

第一节 2011-2012年中国油气勘探及石油市场

第三节 2011-2012年中国煤炭市场分析

第四节 2011-2012年中国电力市场分析

第五节 2011-2012年中国风能、太阳能、生物质能等清洁能源

一、风能

二、太阳能

三、生物质能

第六节 2011-2012年中国冷冻冷藏冷库分析

第七节 2011-2012年中国气体、液体分离设备制造分析

第九章 2012-2016年中国LNG冷能利用趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国液化天然气产业运行趋势分析

一、液化天然气开采技术发展趋势分析

二、未来中国LNG冷能利用市场发展评估结果

三、液化天然气市场竞争预测分析

第二节 2012-2016年中国液化天然气产业发展市场预测分析

一、液化天然气产量预测分析

二、液化天然气市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国液化天然气产业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国液化天然气产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国液化天然气投资环境分析

第二节 2012-2016年中国液化天然气投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国液化天然气投资风险分析

一、市场环境风险

二、行业竞争风险

三、技术风险

四、能源风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国LNG(液化天然气)市场运营态势及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197619.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。